



BRITech



BRANDBOOK

JUN/2018

ÍNDICE

3. Introdução

4. Logotipo > Preferencial

5. Logotipo > Vertical

6. Logotipo > Ícone

7. Logotipo > Negativos

8. Logotipo > Monocromáticos

9. Logotipo > Aplicações

10. Logotipo > Proibitivas

11. Logotipo > Área de Proteção

12. Logotipo > Redução Máxima

13. Tipografia

14. Paleta de cores > Cores BRITech

15. Logotipo > Gradientes

16. Logotipo > Transparências

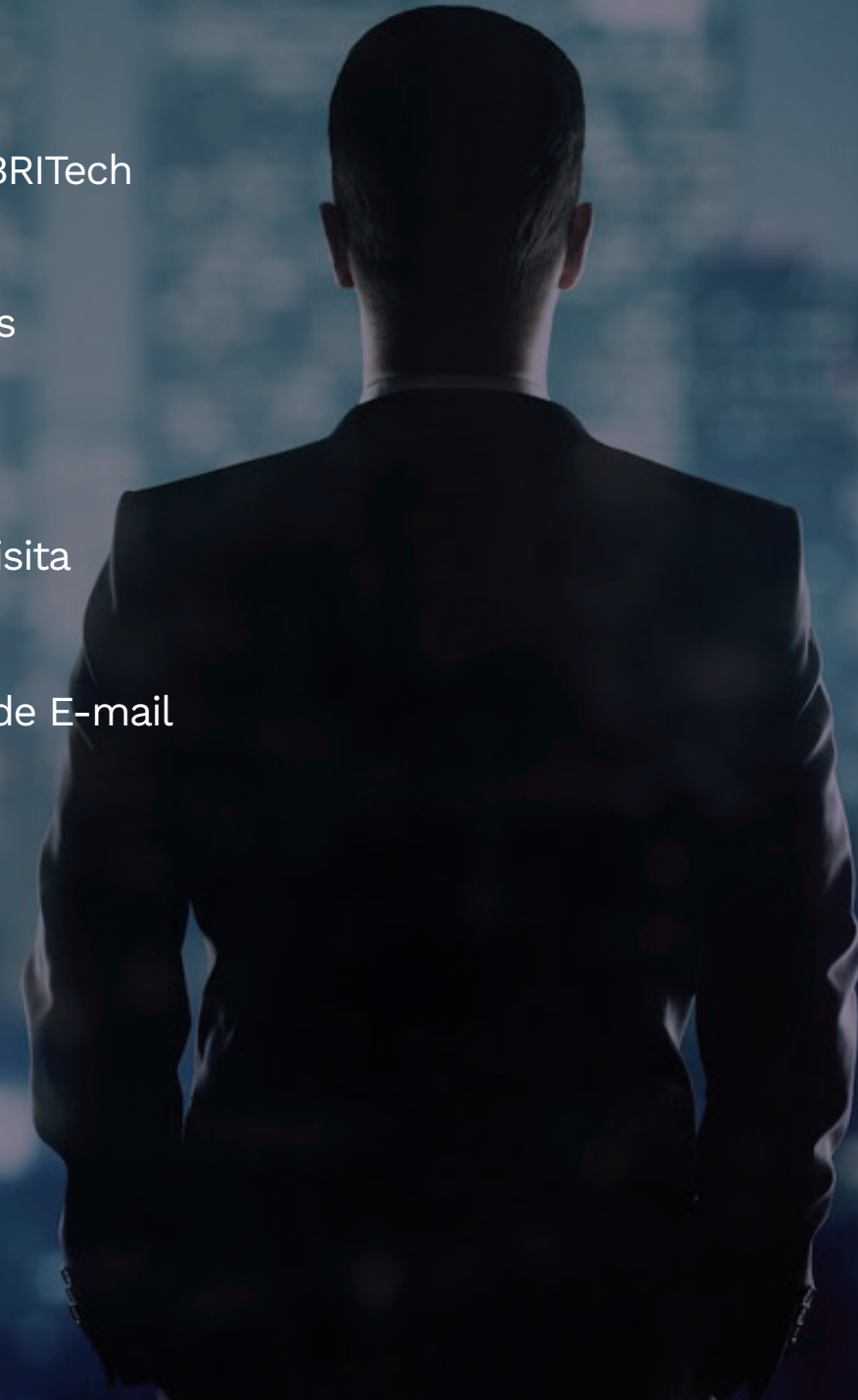
17. Comunicação

17. Aplicações

18. Aplicações > Cartão de Visita

19. Aplicações > Papelaria

20. Aplicações > Assinatura de E-mail



1 / INTRODUÇÃO > CONCEITO MARCA

A BRITech acredita que tecnologia aliada à inovação e usabilidade podem criar uma experiência de melhor nível para a gestão de investimentos e é justamente por isso que a marca deve transparecer as ideias de inovação, rapidez, transparência e performance, firmando-se assim como o principal provedor brasileiro de tecnologia, software e serviços profissionais para o ecossistema de gestão de investimentos.

Para representar essa ideia por completo, temos alguns elementos de suma importância. O ícone BRITech, um diamante visto por cima, representando a ideia de que sempre a plataforma sempre está sendo lapidada para alcançar a excelência. As cores BRITech, onde os tons de azul representam solidez, segurança e tecnologia, enquanto o roxo é a inovação. E, por fim, todos os elementos de marca BRITech que são apresentados neste guia de marca afim de criar uma visão única e concisa de nossa comunicação.



2.2 / LOGOTIPO > VERTICAL

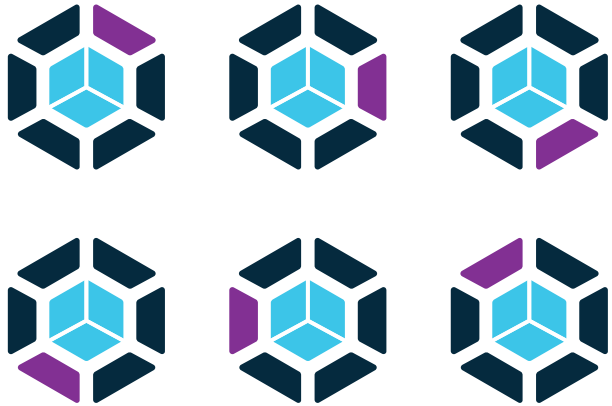


BRITech

2.3 / LOGOTIPO > ÍCONE



6 Fases
Versão Animada



2.4 / LOGOTIPO > NEGATIVOS



2.5 / LOGOTIPO > MONOCROMÁTICOS



2.6 / LOGOTIPO > APLICAÇÕES



Fundos brancos: sempre dar preferência as versões coloridas em fundos brancos.



Fundos escuros: no caso dos fundos escuros (cores ou imagens), sempre optar pela versão monocor negativa.



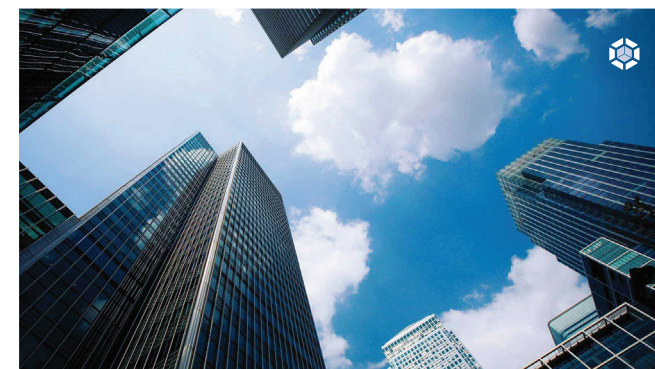
Fundos claros: caso der boa leitura a versão colorida pode ser aplicada, caso não, usar a versão monocromática.



Versão preferencial: a versão preferencial deve ser a mais utilizada nos documentos, website e quaisquer aplicações de marca que não sejam tão verticais.

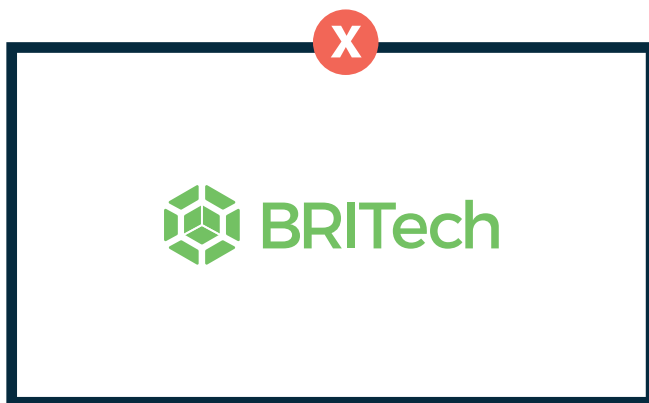


Versão vertical: a recomendação é usar a versão vertical de modo secundário, quando tiver menos largura para ser aplicado. Bons exemplos são a tela de login de um smartphone, imagens de perfis sociais ou em conteúdos centralizados.



Ícone: o ícone solo pode ser usado em elementos como marcas d'água, loaders (animação 6 fases) ou em finais de documentos que apresentaram previamente a marca completa BRITech, fazendo assim que o usuário assimile a o símbolo da marca.

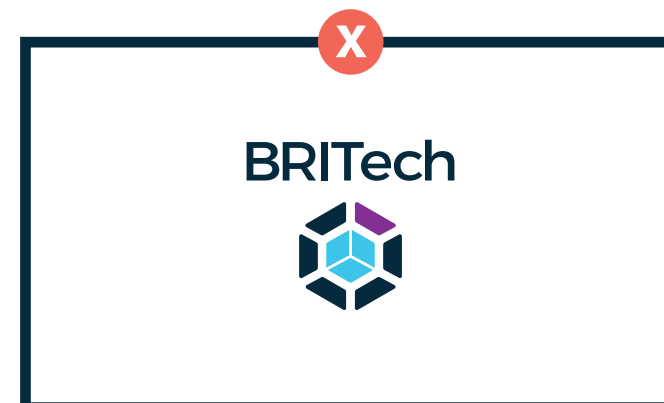
2.7 / LOGOTIPO > PROIBITIVAS



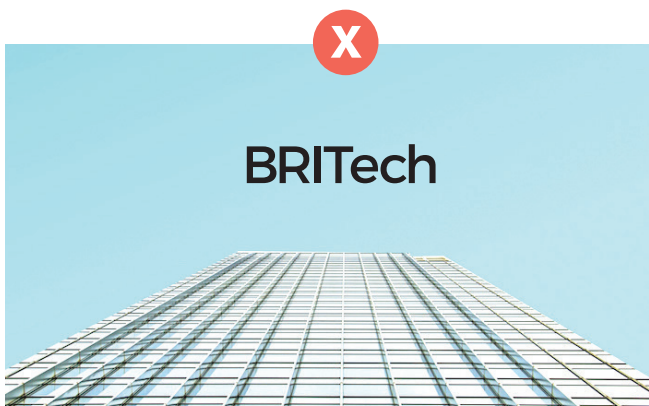
Respeitar as cores: não trocar as cores do logotipo BRITech.



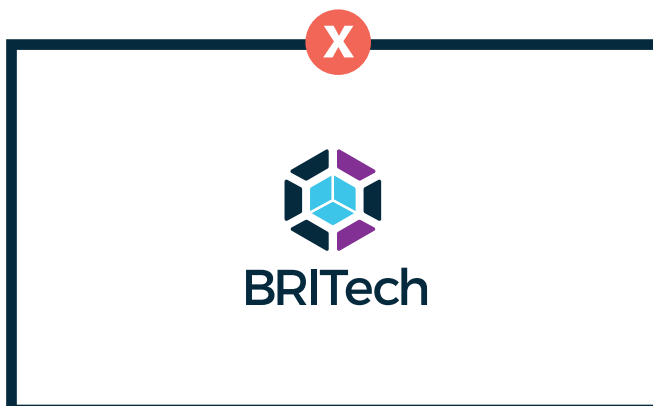
Não distorcer: nunca mudar o aspecto do logotipo BRITech.



Não desmembrar: não recortar o logo e replica-lo em uma ordem que saia dos padrões de aplicação.



Grafia separada: não é recomendado utilizar a parte da grafia do logo BRITech sem estar acompanhada do ícone. Caso for para escrever, é preferível utilizar o nome como texto e não na fonte do logo.



Mudar ou pintar slot: nenhuma cor deve ser substituída, mesmo que por cores da paleta BRITech. Os slots do hexágono só se movem caso o hexágono esteja animado, então não se deve trocar o slot pintado de violeta ou pintar outros.



Fundos ideais: seguir as regras de aplicação e não inserir o logotipo colorido BRITech em fundos complexos ou que prejudiquem a leitura. A versão negativa serve para cores e fundos complexos escuros e a monocor p&b para fundos de cor clara.

2.8 / LOGOTIPO > ÁREA DE PROTEÇÃO



2.9 / LOGOTIPO > REDUÇÃO MÁXIMA



64px

3cm



50px

2,2cm



20px

1cm

Títulos em Work Sans

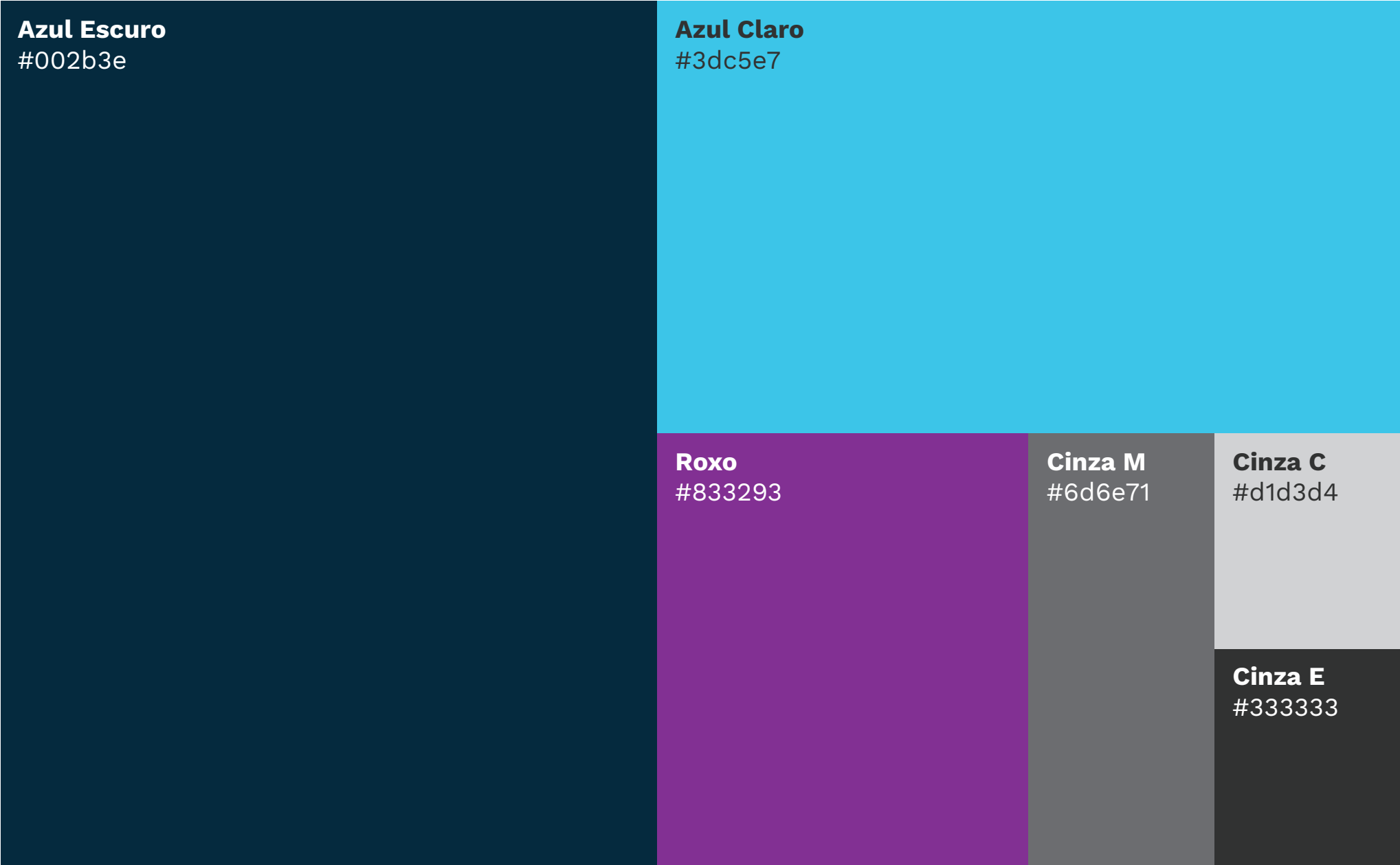
subtítulos em work sans medium

Para textos corridos será utilizada a fonte Lora. Em nenhuma hipótese essa fonte deve ser utilizada em botões ou menus. uma demonstração: lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Alternativa Web títulos e botões: Arial

As alternativas só devem ser usadas se as fontes principais BRITech não puderem ser aplicadas de forma alguma. Para textos corridos será utilizada a fonte **Georgia** e para títulos e botões a fonte Arial (versão bold).

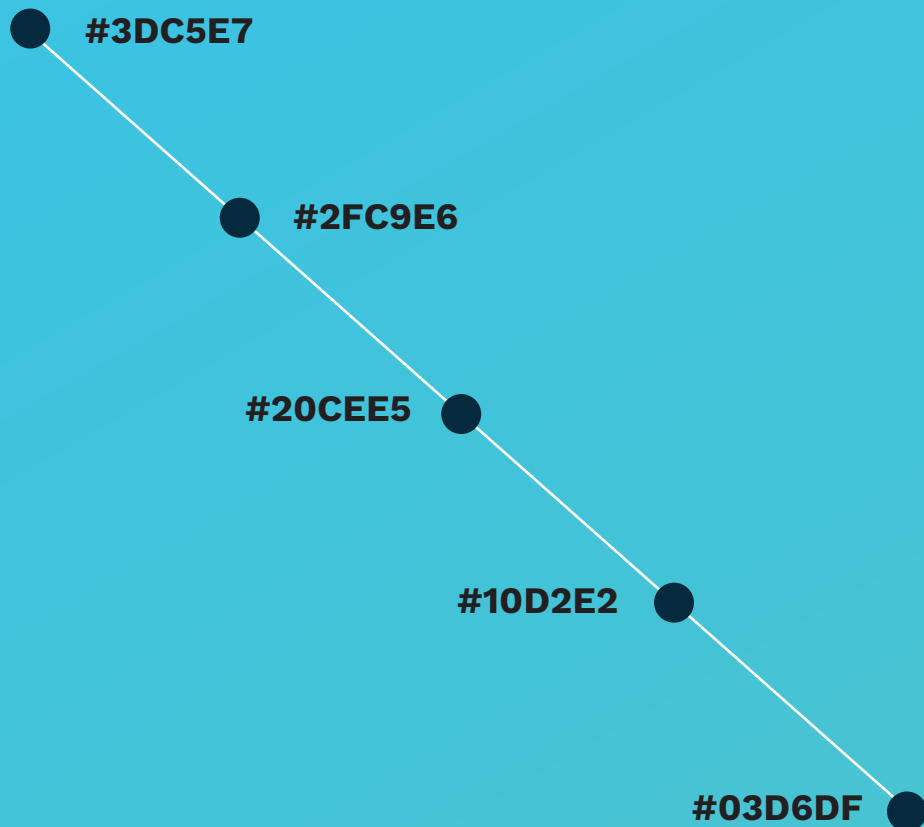
4.1 / PALETA DE CORES > CORES BRITECH



4.2 / PALETA DE CORES > GRADIENTES

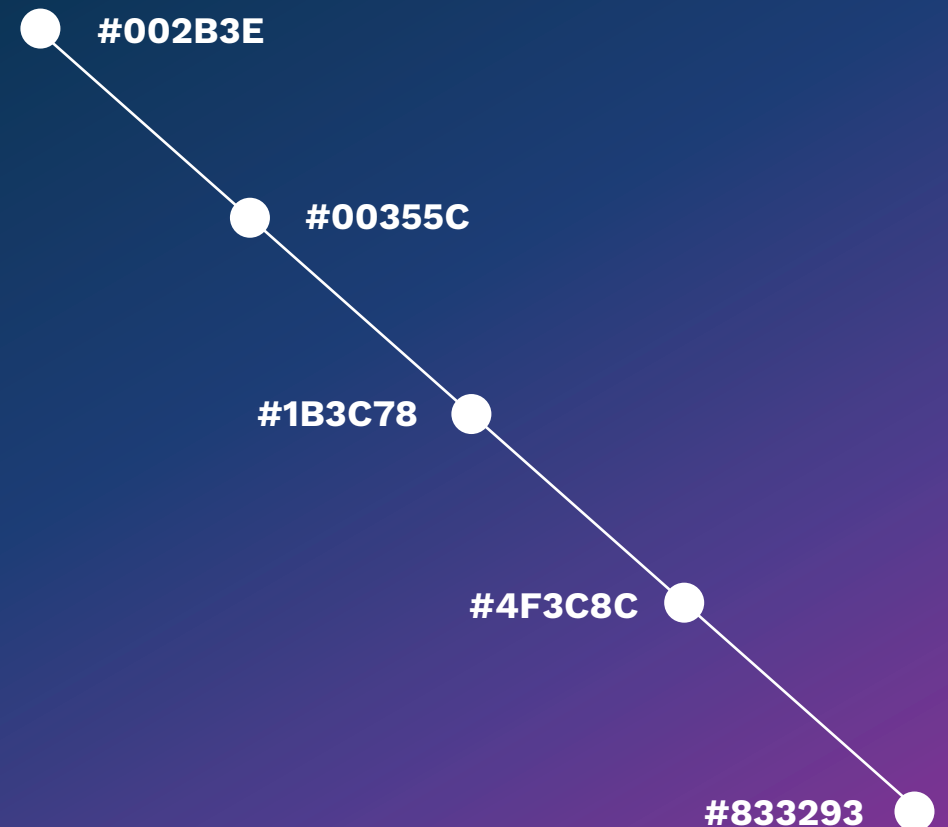
Gradiente #1: Claro

Os gradientes servem para dar um pouco mais de movimento e dinamismo às cores da paleta e também podem ser aplicados como transparências para estilizar imagens criando uma identidade visual BRITech.



Gradiente #2: Escuro

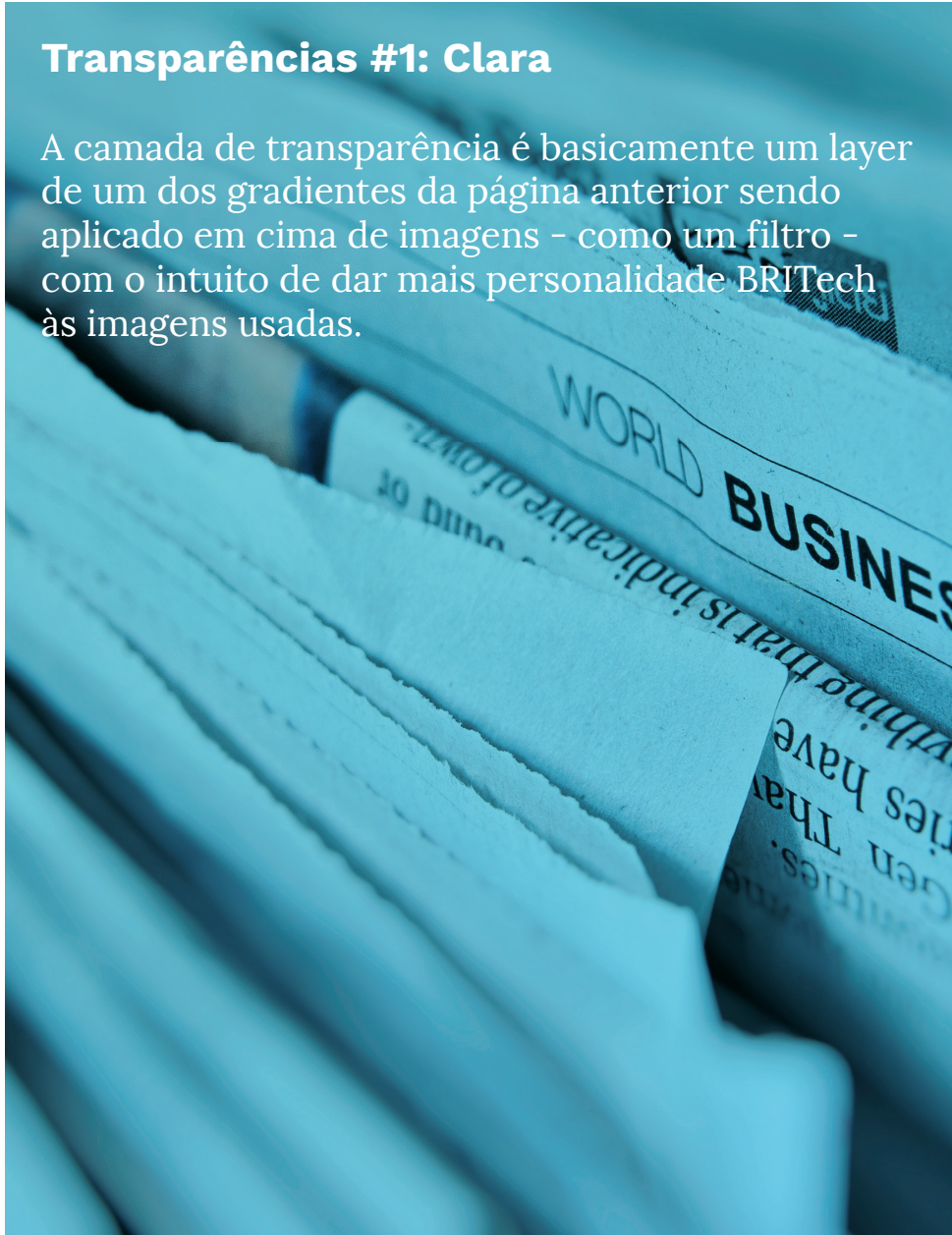
Existem duas possibilidades de aplicações de gradientes na marca BRITech. O primeiro percorre os tons de azul claro e o segundo vai do azul escuro ao roxo da paleta primária da marca. Procurar sempre usar os degradês na transversal.



4.3 / PALETA DE CORES > TRANSPARÊNCIAS

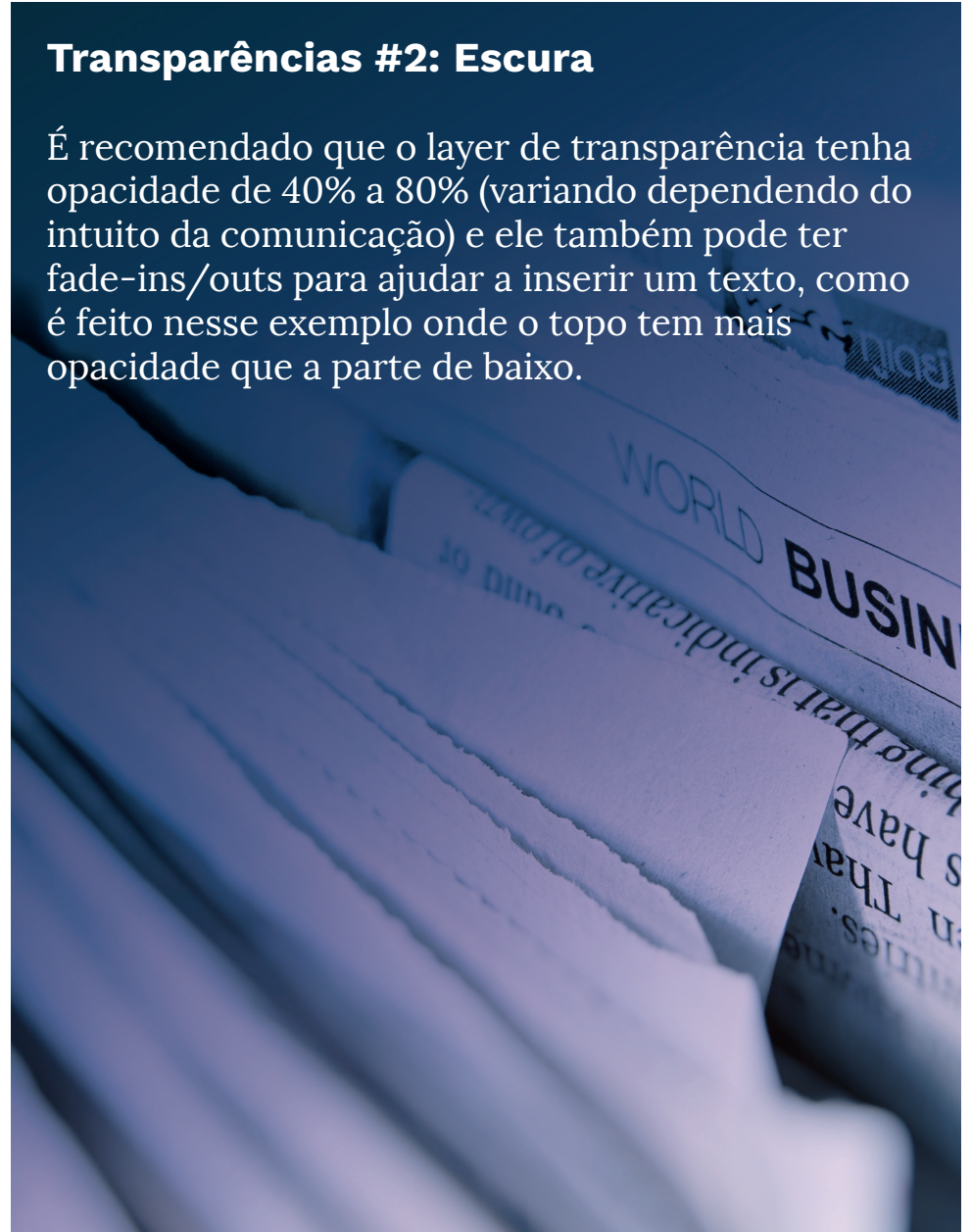
Transparências #1: Clara

A camada de transparência é basicamente um layer de um dos gradientes da página anterior sendo aplicado em cima de imagens - como um filtro - com o intuito de dar mais personalidade BRITech às imagens usadas.



Transparências #2: Escura

É recomendado que o layer de transparência tenha opacidade de 40% a 80% (variando dependendo do intuito da comunicação) e ele também pode ter fade-ins/outs para ajudar a inserir um texto, como é feito nesse exemplo onde o topo tem mais opacidade que a parte de baixo.



Se comunicando

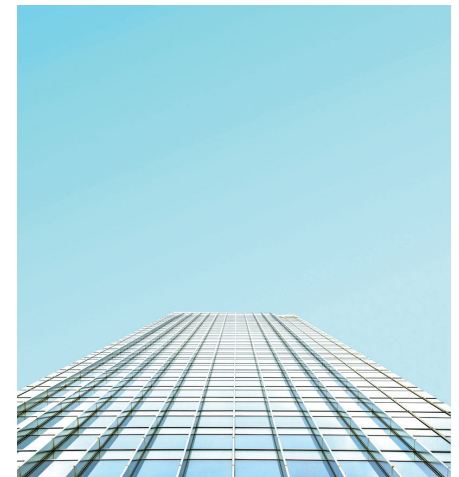
No melhor jeito BRITech

A BRITech se posiciona como o principal provedor brasileiro de tecnologia, software e serviços profissionais para o ecossistema de gestão de investimentos. Para fazer jus a isso, a marca deve respirar inovação e vanguarda na maneira de se comunicar.

Assim, a BRITech se diferencia das outras empresas do segmento justamente se comunicando com um visual limpo e com uma comunicação direta e clara todos os tipos de público.

As imagens de divulgação - sejam para posts no blog, posts sociais ou peças de e-mail e folheteria - devem ser limpas, artísticas e até abstratas (exemplos ao lado), assim se diferenciando do segmento que sempre tende a usar imagens muito sóbrias de bancos de imagens com calculadoras, pessoas usando computadores ou blocos de papel.

Já no texto, a linguagem segue formalidades e não usa gírias ou compartilha coisas que fojem do universo da tecnologia e da gestão de investimentos. Porém, o texto deve ser sempre leve e adotar um tom explicativo, posicionando a BRITech como especialista no assunto.



6.1 / APLICAÇÕES > CARTÃO DE VISITAS



6.2 / APLICAÇÕES > PAPELARIA



6.3 / APLICAÇÕES > ASSINATURA DE E-MAIL

Logotipo

Versão preferencial com o ícone animado (cor roxa gira no sentido horário).



Nome

Texto em negrito na cor azul escuro da paleta BRITech (#002B3E). A fonte pode ser Work Sans ou Arial no tamanho de 16px.

Vitor Zanirato

Consultor de Marketing

+55 (11) 99999-9999

+55 (11) 4444-4444

www.britech.com.br

Telefone

Texto regular na cor cinza claro da paleta BRITech (#D1D3D4). A fonte pode ser Work Sans ou Arial no tamanho de 12px.

Cargo / Website

Texto regular na cor azul claro da paleta BRITech (#3DC5E7). A fonte pode ser Work Sans ou Arial no tamanho de 14px.

